

En verden af kølesmøremidler

OK er en af landets største aktører inden for salg af kølesmøremidler til industrien. Teknovation har lavet et lille portræt af leverandøren, der er på hjemmebane hos de spåntagende virksomheder, og som har oprustet med nye folk. OK støtter Industritekniker.nu.

OK Industri har lavet nogle organisatoriske ændringer for at stå endnu stærkere som leverandør af service og rådgivning til bl.a. de metalbearbejdende virksomheder i hele landet.

”Vi mærker tydeligt, at kunderne tænker på automation og forbedringer som aldrig før. Inden for de sidste fire-fem år har der også været stor interesse for at optimere med kølesmøremidler for at få maskinparken til at køre endnu mere effektivt,” siger salgsschef Lars Primdahl fra OK Industri.

Ved f.eks. at lave en vedligeholdelsesplan for den enkelte spåntagende maskine, som sikrer, at maskinen bliver rengjort (i maskinrum og spåntransportør) og får skiftet leverandør af kølesmøremiddel, er der ifølge Lars Primdahl en god mulighed for at realisere en besparelse på området på 20-30 procent om året.

”Bruger kunden 250.000 kr. om året på smøremidler, så er det da en besparelse, der er værd at gå efter. Vi har et koncept, OK Fluid Partner, som består af en syv forskellige ydelser, som binder hele servicedelen sammen, og som betyder, at kunden kan koncentrere sig om spåntagningen,” forklarer han.

Analysedelen spiller en vigtig rolle i konceptet. Lars Primdahl påpeger, at OK også arbejder tæt sammen med leverandørerne af skærende værktøjer for at finde frem til de bedste, individuelle løsninger til kundens spåntagende maskiner. Arbejdsmiljøet er også en del af pakkelsen.

For at sætte yderligere kommerciel fokus på forretningsområdet er der sket nogle organisatoriske ændringer. Hvor Lars Primdahl tidligere ”kun” har været ansvarlig for salget til metalbranchen, har han fra december 2021 fået ansvaret for hele smøremiddel-markedet, som også består af virksomheder inden for produktion af dele til vindmøller, marine, hydraulik og fødevarer. Metalsegmentet udgør 20 procent af OK Industris omsætning.

Gennemsnitskunden inden for metal bruger mellem 2.500 og 10.000 liter kølesmøremidler om året. Storkunder bruger over 50.000 liter pr. år. Olieblandingerne, f.eks. smøreolie, smørefedt, kølervæske og metalbearbejdende væsker, bliver leveret på palletanke, tønder og dunke. Hovedprodukterne er Rhenus og Mobil.

FORENINGSSTØTTE OG NETVÆRK

Ligesom moderselskabet OK støtter de lokale idrætsforeninger, følger OK Industri denne tråd og støtter Industritekniker.nu.

”Det ser vi som en god idé. Hvis ikke der bliver rekrutteret nyuddannede industriteknikere til virksomhederne, risikerer hele branchen langsomt at uddø, og så flytter produktionen ud af landet, og så har vi ingen kunder at sælge til,” lyder det logisk fra Lars Primdahl.

”Alle vores kunder har jo en eller anden relation til Industritekniker.nu, så det er også en måde at netværke på, ligesom vi deltager på messer (VTM er på programmet, red.) og andre steder, hvor der er fokus på udvikling,” tilføjer han.

Lars Primdahl har stået i spidsen for OK's metalsatsning siden 2012. Forinden var han i 12 år ansat hos grossisten Lars Østergaard, Vejle, der blev opkøbt af OK. Sammen med servicetekniker Uffe Christensen og sælger Anders Elbrønd har han hidtil udgjort staben i metalafdelingen. Med oprustningen er sælger Henrik Fabricius netop også tiltrådt. Derudover sidder to mand klar internt til at tage sig af teknisk support.

”Organisatorisk står vi stærkt nu og er klar til nye udfordringer i en metalbranche, der er præget af dynamik. Jeg kan godt lide at komme rundt til virksomhederne og se, hvad de laver. Og jeg kan blive fascineret af at se, hvad de kan lave af finish på overflader, og hvor komplekse emnerne er,” fastslår Lars Primdahl og afrunder med en opfordring til den nye generation.

”Det er en spændende branche, som vi skal holde gang i. Vi vil gerne støtte op om muligheden for, at de unge kommer i lære i metalbranchen, som fortjener langt mere opmærksomhed, end den har fået gennem de sidste mange år.”

Billedtekst

Lars Primdahl har fået ansvaret for hele kølesmøremiddel-segmentet hos OK Industri.

”Vi støtter gerne Industritekniker.nu, så vi kan få flere unge ind i branchen, som har så meget at byde på,” siger Lars Primdahl.

Foto: Industritekniker.nu